

# LOOP FEST

## オープンコール

LOOP 2126は、「100年後」をキーワードに、  
新しい表現を一緒につくるクリエイターを募集します。

本オープンコールはコンテストや正解を競うものではありません。

参加者自身が未来を構想する共演者となり、

「100年後の世界」を多様な視点で想像し、共有する。

そのプロセスそのものをフェスの体験として大切にしています。

完成された作品である必要はありません。

2126年の100年後の未来につながるアイデアをお待ちしています。

審査員により選ばれた優秀作品・パフォーマンスは、

2026年4月25日(土)のイベント当日に、

歌舞伎町エリア一帯の公共空間や

東急歌舞伎町タワー内の大型ビジョン・ステージで一般公開！

# 各部門の特典

当日の参加及び詳細に関しては、事務局より別途ご連絡させていただきます。

## <AIクリエイティブ部門およびSNS2126>

選出された投稿作品は、東急歌舞伎町タワー内「KABUKICHO TOWER VISION」にて紹介します。

## <アート部門>

選出された作品はイベント当日、以下の形での発表を予定しています。

- ・歌舞伎町エリアの公共空間での展示
- ・イベントステージや演出空間での発表
- ・大型ビジョン等を含むイベント演出内での紹介

※展示・発表方法は作品内容や会場構成により調整される場合があります。公式HPより注意事項をご確認の上、ご応募いただくようお願いいたします。

## <ダンス部門およびファッション部門>

選出された作品は、東急歌舞伎町タワー内「KABUKICHO TOWER VISION」にて上映されます。また、当日ご来場可能な方には、

「KABUKICHO TOWER STAGE」にてパフォーマンスをご披露いただきます。※映像上映のみでの参加も可能です。



LOOPFEST

# AIクリエイティブ部門

## 「AI Film Festival Japan」と共同開催

「100年後の世界（2126）」という共通テーマのもと、ディストピアやユートピアといった解釈に縛られない自由な発想で、未来のリアリティを描く映像作品を募集します。

- 作品形式：90秒～3分以内の短編映像（実写、アニメ、実験映像など）
- 展示場所：KABUKICHO TOWER 大型ビジョン等
- 応募資格：制作にAI/機械学習技術を使用していること
- 応募期間：2026年1月10日(土)～3月30日(月) 12:00
- 応募方法：以下FilmFreewayから応募してください  
[サイトを開く](#)

### <BEST AI Creative>

- AIクリエイティブ部門において上位10作品に選出された作品は、「BEST AI Creative」として表彰されます。
- 東急歌舞伎町タワーの大型ビジョンをはじめ、歌舞伎町エリア一帯やTokyo Innovation Baseなど、都内各所の会場で上映される予定です。

### <Best AI Movie>

- LOOP 2126の思想および世界観を体現する優れた作品は、東急歌舞伎町タワー内のステージスクリーンにて上映されます。
- また、LOOP 2126の世界観とは必ずしも一致しない場合でも、作品として高い完成度を持つものについては、2026年11月開催予定の「AI Film Festival Japan 2026」へのエントリーが自動的に完了となり、審査対象となります。

その他特典：上記のほかにも受賞作品には、次の特典が付与される場合があります。

- LOOP∞ 記念トロフィーの授与
- ZEROTOKYOのVIPシートへの招待
- AI Film Festival Japan のグローバルクリエイターネットワークや、関連パートナーイベントを通じた国際的な発信機会

# SNS2126

「未来の断片を、世界にシェアする」をテーマに、100年後の世界を想像し、“いま”の感覚で捉えたビジュアル作品を募集します。

## 【募集ジャンル】

写真、デジタルイラスト、AI生成作品、ショート動画など。

※SNSで共有できる形式であれば表現手法は問いません。

【応募期間】 2026年1月10日(土)～3月30日(月) 正午12:00

【発表方法】 大型ビジョンにあなたの作品を投影

## 【応募方法】

### Instagramから応募

- ①公式アカウント (@loopfest.jp) をフォロー
- ②アンバサダーSIO (@sio\_loop8) をフォロー
- ③下記のハッシュタグをつけて投稿

### TikTokから応募

- ①アンバサダーSIO (@sio\_loop8) をフォロー
- ②下記のハッシュタグをつけて投稿

※どちらのSNSでもご応募可能

## 指定ハッシュタグ

#LOOP2126TOKYO



審査員より選出された方には、  
2026年4月3日(金)までにご連絡いたします。

# ダンス2126

「100年後の鼓動、身体で刻むメッセージ」をテーマに、未来への感情、問い、ビジョンをダンスという身体表現を通して表現するパフォーマンスを募集します。

【応募期間】 2026年1月10日(土)～3月30日(月) 正午12:00

【発表方法】 いずれかの形式、または両方を選択可能です

- ・歌舞伎町タワーのステージで直接パフォーマンス
- ・大型ビジョンにあなたの作品を投影

【応募方法】

Instagramから応募

- ①公式アカウント (@loopfest.jp) をフォロー
- ②アンバサダーSIO (@sio\_loop8) をフォロー
- ③ハッシュタグをつけて投稿

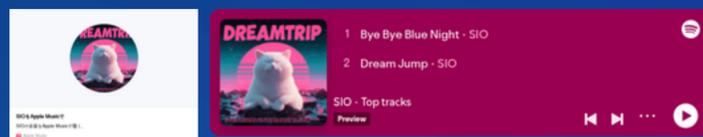
TikTokから応募

- ①アンバサダーSIO (@sio\_loop8) をフォロー
  - ②下記のハッシュタグをつけて投稿
- ※どちらのSNSでもご応募可能

【指定音源】 ※使用必須

「SIO LOOP∞」(作詞・作曲：SIO)

配信プラットフォーム：APPLE MUSIC、Spotify



指定ハッシュタグ

#LOOP2126TOKYO

#LOOP2126DANCE



@SIO\_LOOP8



@LOOPFEST.JP

審査員より選出された方には、  
2026年4月3日(金)までにご連絡いたします。

# ファッション2126

「100年後の私たちが纏う、装いと生活」をテーマに、未来のコスチュームや  
服装を表現した作品の画像および動画を募集します。

※既存キャラクターの二次創作ではなく、オリジナルの創造性を重視します。

## 【募集概要】

- ・応募期間：2026年1月10日(土)～3月30日(月) 正午12:00
- ・評価基準：独創性、完成度、未来性

## 【発表方法】いずれかの形式、または両方を選択可能です

- ・歌舞伎町タワーのステージで直接パフォーマンス
- ・大型ビジョンにあなたの作品の画像または動画を投影

## 【応募方法】

### ①Instagramから応募する場合

- ステップ1：公式アカウント (@loopfest.jp) をフォロー
- ステップ2：アンバサダーSIO (@sio\_loop8) をフォロー
- ステップ3：ハッシュタグをつけて投稿

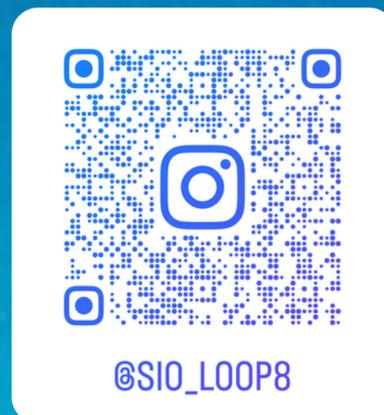
### ②TikTokから応募する場合

- ステップ1：アンバサダーSIO (@sio\_loop8) をフォロー
- ステップ2：ハッシュタグをつけて投稿

## 指定ハッシュタグ

#LOOP2126TOKYO

#LOOP2126LOOK



審査員より選出された方には、  
2026年4月3日(金)までにご連絡いたします。

# ファッション2126

「100年後の私たちが纏う、装いと生活」をテーマに、未来のコスチュームや  
服装を表現した作品の画像および動画を募集します。

※既存キャラクターの二次創作ではなく、オリジナルの創造性を重視します。

## 【募集概要】

- ・応募期間：2026年1月10日(土)～3月30日(月) 正午12:00
- ・評価基準：独創性、完成度、未来性

## 【発表方法】いずれかの形式、または両方を選択可能です

- ・歌舞伎町タワーのステージで直接パフォーマンス
- ・大型ビジョンにあなたの作品の画像または動画を投影

## 【応募方法】

### ①Instagramから応募する場合

- ステップ1：公式アカウント (@loopfest.jp) をフォロー
- ステップ2：アンバサダーSIO (@sio\_loop8) をフォロー
- ステップ3：ハッシュタグをつけて投稿

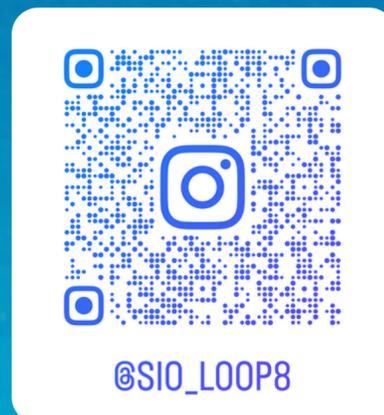
### ②TikTokから応募する場合

- ステップ1：アンバサダーSIO (@sio\_loop8) をフォロー
- ステップ2：ハッシュタグをつけて投稿

## 指定ハッシュタグ

#LOOP2126TOKYO

#LOOP2126LOOK



審査員より選出された方には、  
2026年4月3日(金)までにご連絡いたします。

# 応募規約

## 1. 応募作品の権利帰属

- 著作権の所在： 応募作品の著作権は応募者に帰属する。
- 使用許諾： 主催者および主催者が指定する第三者（以下「主催者等」とする）は、本プロジェクトの広報・宣伝活動（Webサイト、SNS、展示、活動報告書等）において、期間の定めなく、無償で応募作品を公表・複製・翻案・公衆送信できるものとする。
- 著作者人格権： 応募者は、主催者等に対し、応募作品に係る著作者人格権を行使しないものとする。

## 2. 応募の制限・禁止事項

- 未発表作品： 応募作品は、応募者本人が著作権を有するオリジナルの未発表作品（または本公募のために制作された作品）に限る。
- 二次創作の禁止： 既存のアニメ、マンガ、ゲーム等の第三者のキャラクターや著作物を利用した作品は不可（④ファッション部門も同様）。
- 権利侵害の保証： 作品内に第三者の肖像、著作物（美術品、音楽等）が含まれる場合、必ず権利者の許諾を得た上で応募すること。万が一、第三者との間で紛争が生じた場合は、応募者の責任と負担で解決するものとする。

## 3. 生成AIの使用について

- AI部門： 生成AIを使用した場合は、使用したツール名（Midjourney, Stable Diffusion等）を明記すること。
- 保証： AI生成物について、現在の法令に基づき、第三者の知的財産権を侵害していないことを応募者が保証するものとする。

## 4. 展示・上映に関する特記事項

- 仕様変更： 大型ビジョンや液晶パネルの仕様に合わせ、主催者側で作品のトリミングや色調補正、静止画化などの加工を行う場合がある。
- アート作品の安全性： ③アート部門において、施工上の安全性が確保できないと判断された場合、選出後であっても展示を中止、または設計変更を求める場合がある。
- 雨天・荒天・滅失： 屋外展示作品の破損・汚損・紛失・盗難について、主催者は不可抗力等の主催者側の帰責事由がない場合、一切の責任を負わない。

## 5. イベント出演（④・⑤部門）

- 出演義務： 選出された者は、2026年4月25日のステージに原則出演するものとする。
- 肖像権の同意： イベント当日の様子は撮影され、メディアやSNS等で公開される可能性があることに同意するものとする。

## 6. 反社会的勢力の排除

- 応募者が反社会的勢力に該当しないこと、および関係を持たないことを表明・保証する。

## 7. 個人情報の取り扱い

- 取得した個人情報は、本事業の選考、連絡、および発表以外の目的には使用しない。

## 8. その他

- いいねLIKE数について： SNSでのいいねLIKE数は選考の参考指標の一つであり、最終的な決定権は審査員および事務局に帰属する。不正な操作（購入、自動プログラム等）が疑われる場合は失格とする。

審査結果： 審査の過程や落選理由に関する問い合わせには一切応じない。

# 公募期間

2026年1月10日（土）0:00（JST）～2026年3月30日（水）12:00（JST）

※アート部門のみ応募締切：2026年2月10日（火）23:59 必着

※公共空間への設置に伴う審査・届出期間を要するため、他部門より締切が早まっております。ご注意ください。

## 展示・出演

当日の参加及び詳細に関しては事務局よりご連絡させていただきます。

公式HPのURL

<https://www.loop8fest.com/>



LOOPFEST